

COMITÊ DE BACIA HIDROGRÁFICA DOS RIOS MACAÉ E DAS OSTRAS

Rua Santa Catarina 219, 5º Andar, Salas 502 e 503, Extensão do Bosque – Rio das Ostras-RJ.

Telefone: (22) 3034-2358 :: E-mail: contato@comitemacaeostras.org.br

Site: www.comitemacaeostras.org.br

Grupo de Trabalho de Acompanhamento da Revisão do Plano de Bacia

Data da reunião: 26 de março de 2026

Tipo de Reunião: () Ordinária (X.) Extraordinária

Pauta da reunião:

1 - Apresentação do Produto 2 – Plano de comunicação e mobilização social da Revisão do PRH

Coordenador: Raphaela Ferreira

Coordenador Adjunto: Leonardo Fernandes

Relator: Thiago Cardoso

Componentes Presentes:

Maria Inês Paes	Instituto Federal Fluminense
Leonardo Fernandes	SEAS - SUBHRISA
Thiers Wilberger	Casa dos Saberes
Affonso Albuquerque	EMATER-Rio

Convidados:

Thiago Cardoso	CILSJ
Marianna Cavalcante	CILSJ
Rafael Batista	CILSJ
Fernanda Hissa	CILSJ
Fernando Meireles	Água e Solo
Laís Gaeversen	Água e Solo
Jana	
Pomy	Água e Solo
Margareth	Água e Solo

RELATÓRIO

Para facilitar a visualização, os números nos parágrafos correspondem aos números dos itens de pauta.

1 - Durante a reunião, foi realizada a apresentação do Produto 2 – Plano de Comunicação e Mobilização Social, elaborado pela empresa contratada referente ao processo de revisão do Plano de Recursos Hídricos (PRH) da Região Hidrográfica Macaé e das Ostras (RH VIII). A apresentação teve como objetivo principal expor a estrutura do plano de comunicação e mobilização social para a revisão do PRH, contextualizar sua elaboração e coletar contribuições dos membros do Grupo de Trabalho e demais participantes para o aprimoramento do documento.

Inicialmente, foi apresentado o andamento geral do contrato e dos produtos em desenvolvimento no âmbito do projeto. Foi informado que o Produto 2 já havia sido entregue após uma revisão inicial e estava sendo apresentado nesta etapa para análise e discussão. Além disso, foram mencionados outros produtos em elaboração, como o diagnóstico físico-biótico e o diagnóstico socioeconômico da área de estudo, previstos para entregas posteriores dentro do cronograma do projeto.

Em seguida, foi detalhada a estrutura do Plano de Comunicação e Mobilização Social, que foi organizada contemplando, além dos elementos tradicionais como introdução, objetivos, referências e anexos, outros componentes estratégicos importantes para a revisão do

COMITÊ DE BACIA HIDROGRÁFICA DOS RIOS MACAÉ E DAS OSTRAS

Rua Santa Catarina 219, 5º Andar, Salas 502 e 503, Extensão do Bosque – Rio das Ostras-RJ.

Telefone: (22) 3034-2358 :: E-mail: contato@comitemacaeostras.org.br

Site: www.comitemacaeostras.org.br

- 1 - PRH. Entre eles destacam-se: contextualização da área de estudo, análise e aprendizados do plano anterior, definição de estratégias adotadas, identificação dos atores envolvidos, diretrizes específicas de comunicação e mobilização social, materiais de apoio a serem desenvolvidos, estrutura de gestão do plano e proposta de identidade visual para o processo de revisão.

No processo de elaboração das estratégias, foi realizado um levantamento preliminar das características socioeconômicas da área de estudo, considerando informações que também subsidiarão o diagnóstico socioeconômico do plano. A área em questão abrange seis municípios da região hidrográfica, totalizando aproximadamente dois mil quilômetros quadrados, apresentando características territoriais e econômicas distintas entre diferentes regiões. Foi destacado que existe uma divisão clara entre dois polos principais: ao sul, uma região com forte vocação turística e comercial vinculada à Região dos Lagos, e ao norte, um polo associado às atividades petrolíferas e industriais.

A partir dessa análise territorial e socioeconômica, foram estabelecidas diretrizes para orientar as estratégias de comunicação e mobilização, de forma a garantir maior aderência às realidades locais e ampliar o alcance das ações previstas no plano.

Outro ponto abordado foi a identificação e caracterização dos principais grupos de atores envolvidos no processo, que foram organizados em três categorias principais:

- Grupo 1 – Instâncias de governança, deliberação e representação institucional, composto por órgãos e instituições responsáveis pela coordenação, acompanhamento e aprovação do plano, incluindo o Comitê de Bacia, instituições do sistema de gestão de recursos hídricos e demais instâncias técnicas e políticas relacionadas ao processo.
- Grupo 2 – Atores de participação, consulta e mobilização social, incluindo sociedade civil, usuários de recursos hídricos, municípios, setores produtivos e representantes que não integram formalmente a plenária do comitê, com o objetivo de ampliar a representatividade e fortalecer a participação social no processo de revisão do plano.
- Grupo 3 – Público de sensibilização e gerações futuras, com foco especialmente em jovens entre 15 e 29 anos, visando estimular a educação ambiental e fortalecer a conscientização sobre a importância da segurança hídrica a longo prazo.

Foi destacado que esses grupos desempenham papéis diferentes dentro da estratégia do plano. Enquanto o primeiro grupo atua principalmente na articulação institucional e tomada de decisões, os demais são fundamentais para a ampliação da participação social e territorial no processo de revisão do PRH.

No que se refere às estratégias gerais do plano, foi ressaltado que as ações de comunicação e mobilização social foram planejadas de forma integrada, articulando diferentes níveis de atuação — estratégico e operacional — com o objetivo de garantir clareza das informações, alinhamento institucional e maior envolvimento da sociedade no processo de revisão do plano. Essa integração busca promover transparência, disseminação de conhecimento e fortalecimento das diretrizes da política de recursos hídricos.

Para alcançar esses objetivos, foram previstas diferentes ferramentas e canais de comunicação, incluindo o uso de redes sociais, materiais informativos, canais institucionais e outros meios de divulgação territorial, como bike de som no Sana, além de estratégias complementares voltadas a regiões com menor acesso a meios digitais. Essas ações visam ampliar o alcance das informações e estimular a participação da população nas atividades do plano.

No âmbito da mobilização social, foram apresentadas as principais etapas do processo participativo, estruturadas em cinco fases:

COMITÊ DE BACIA HIDROGRÁFICA DOS RIOS MACAÉ E DAS OSTRAS

Rua Santa Catarina 219, 5º Andar, Salas 502 e 503, Extensão do Bosque – Rio das Ostras-RJ.

Telefone: (22) 3034-2358 :: E-mail: contato@comitemacaeostras.org.br

Site: www.comitemacaeostras.org.br

- 1 -
1. Estruturação e preparação institucional e territorial para execução das ações;
 2. Realização de escuta territorial estruturada para coleta de contribuições da sociedade;
 3. Consolidação e análise técnica das contribuições recebidas;
 4. Devolutiva e avaliação junto aos participantes e instituições;
 5. Pactuação e formalização de diretrizes e compromissos para implementação do plano.

Essas etapas têm como finalidade garantir que as contribuições da sociedade sejam efetivamente incorporadas ao processo de revisão do plano, promovendo maior legitimidade e qualidade técnica ao documento final.

Também foram apresentados os principais eventos previstos ao longo do processo de revisão do PRH, incluindo reuniões técnicas de acompanhamento, oficinas de imersão para aprofundamento técnico após o diagnóstico, consultas públicas e populares, além de momentos de pactuação institucional ao final das etapas de elaboração do plano.

No campo da comunicação social, foram definidos eixos estruturantes, como a ampliação do alcance territorial, a democratização da informação, a transparência no processo e o fortalecimento do engajamento social. Nesse contexto, o plano prevê a utilização de plataformas digitais, como redes sociais e aplicativos de comunicação, com estratégias específicas para cada canal, incluindo definição de linguagem, frequência de publicação e indicadores de monitoramento de resultados, como alcance, engajamento e participação em eventos.

Além da comunicação digital, foram previstas ações de comunicação territorial e presencial, voltadas especialmente para localidades com menor acesso à internet, utilizando diferentes instrumentos de divulgação e mobilização social.

Durante a apresentação, também foi abordada a estrutura de gestão do plano de comunicação e mobilização, incluindo a definição dos profissionais envolvidos, os recursos necessários, os produtos previstos e os mecanismos de monitoramento e avaliação das ações implementadas ao longo do processo.

Por fim, foi apresentada a proposta de identidade visual da revisão do Plano de Recursos Hídricos, desenvolvida a partir da análise da trajetória institucional do comitê, do reconhecimento territorial da região e de elementos simbólicos representativos da bacia hidrográfica. A identidade visual inclui definição de cores, tipografia e logotipo específico para o processo de revisão do plano, com o objetivo de fortalecer a comunicação institucional e facilitar o reconhecimento das ações relacionadas ao PRH.

Após a exposição do conteúdo, foi aberto espaço para comentários, sugestões e questionamentos dos participantes, visando contribuir para o aprimoramento do Produto 2 antes da consolidação final do documento.

Encaminhamentos:

1) Envio de contribuições ao Produto

Os participantes do Grupo de Trabalho foram orientados a encaminhar sugestões, ajustes e observações sobre o Plano de Comunicação e Mobilização Social após a reunião, para que a empresa responsável possa consolidar e incorporar as melhorias no documento.

COMITÊ DE BACIA HIDROGRÁFICA DOS RIOS MACAÉ E DAS OSTRAS

Rua Santa Catarina 219, 5º Andar, Salas 502 e 503, Extensão do Bosque – Rio das Ostras-RJ.

Telefone: (22) 3034-2358 :: E-mail: contato@comitemacaeostras.org.br

Site: www.comitemacaeostras.org.br

2) Prazo adicional para avaliação e ajustes do documento

Foi discutida a necessidade de garantir um prazo adequado para leitura e análise do material pelos membros do GT antes das etapas seguintes do processo, permitindo que a empresa realize correções e adequações a partir das contribuições recebidas.

3) Aprimoramento do processo de revisão de produtos do PRH

Durante a discussão, foi sugerido que o fluxo de análise dos produtos — incluindo tempo para avaliação pelos integrantes do GT e tempo para ajustes pela empresa — seja melhor organizado e possivelmente formalizado (mandando o produto junto com a convocação), para evitar dificuldades semelhantes nas próximas entregas.

4) Encaminhamento do documento para instâncias técnicas do Comitê

Foi indicado que o material, após receber as contribuições do Grupo de Trabalho, deverá seguir para apreciação em instâncias técnicas do Comitê, como a Câmara Técnica, já com as sugestões consolidadas.

5) Continuidade do processo de revisão do PRH

A reunião também reforçou que o plano (Produto 2) apresentado integra um conjunto maior de produtos em elaboração dentro do projeto de revisão do Plano de Recursos Hídricos, que continuará com novas entregas e discussões ao longo das próximas etapas.

Aprovado em 14/05/2026.

LEONARDO FERNANDES

Coordenador-Adjunto